

# 广东省教育厅

粤教思函〔2017〕36号

## 广东省教育厅关于举办第二届广东高校 网络媒体展示节的通知

各普通高校：

为贯彻落实《中共中央 国务院关于进一步加强和改进新形势下高校网络思想政治工作的意见》（中发〔2015〕34号）文件精神，加强高校网络思想政治教育，进一步推广高校网络文化建设经验，全面提升广大师生员工网络文化素养和网络参与能力，省教育厅定于2017年10月10日至12日在广州举办第二届广东高校网络媒体展示节。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

“网络育人 青春同行”——广东高校网络媒体展示节

二、活动时间：2017年10月10日至12日（10月10日上午9:00-12:00在广东省教育厅报告厅举行开幕式，10月11日和12日在广东省教育厅报告厅举行展示节活动）

三、活动地点：广东省教育厅报告厅（广东省教育厅10楼报告厅）

四、参加对象：全省各普通高校网络文化建设和网络思想政治教育负责人、辅导员、班主任、学生干部等

五、活动内容：展示节将采取线上线下相结合的方式，线上展示各校网络文化建设和网络思想政治教育成果，线下开展网络文化建设和网络思想政治教育经验交流、网络文化建设和网络思想政治教育成果展示、网络文化建设和网络思想政治教育成果评选等活动。

六、报名方式：各校请于2017年9月25日前将报名表（见附件）报送省教育厅网络文化建设和网络思想政治教育处。

七、其他事项：展示节期间，各校要切实加强网络文化建设和网络思想政治教育工作的宣传报道，营造良好的网络文化建设和网络思想政治教育氛围。

八、联系方式：省教育厅网络文化建设和网络思想政治教育处，联系电话：020-83333333，电子邮箱：jy@gd.gov.cn。

传播青春正能量、营造网上精神家园

### 三、展示内容

第二届广东高校网络媒体展示节共设动漫作品、微视频作品、公益广告作品、网文作品、设计作品等五项展示活动。

- （一）“粤易色彩”——动漫作品展示活动；
- （二）“粤易缩影”——微视频作品展示活动；
- （三）“粤易公益”——公益广告作品展示活动；
- （四）“粤易美文”——网文作品展示活动；
- （五）“粤易文化”——设计作品展示活动；

活动项目参展对象、成果要求及参展方法等详见附件。

### 四、工作要求

- （一）各高校要高度重视本届高校网络媒体展示节，将展示活动作为总结、宣传和推广本校网络思想政治工作经验的重要抓手，积极组织，积极发动，做好报名推荐、审核选拔等工作，确

切实有效，鼓励在学学生创作优秀网络文化作品，全方位、多视角展示广东高校网络文化建设成果。

- （三）展示活动各设立一、二、三等奖若干项，并遴选部分

优秀成果进行现场展示，同时推荐参加第二届全国大学生网络文化节。所有参展作品概不退稿。主办单位对获奖作品享有包括但不限于书籍、报刊、杂志、影视、网络等相关媒体出版、发表的著作使用权，参展作品须为学生原创，且独立完成，明确无知识产权纠纷，严禁抄袭他人作品。

(四)展示活动将提供优秀网络成果转化及网络文化人才实习机会，繁荣广东网络育人成效。对被采用的作品不再另行支付稿酬。

有关活动具体事项请与省教育厅思想政治教育处(周中桅, 020-37627462; 田立, 020-37627607)或各活动项目承办单位

联系。

- 附件：1.“粤易色彩”——动漫作品展示活动方案  
2.“粤易缩影”——微视频作品展示活动方案  
3.“粤易公益”——公益广告作品展示活动方案  
4.“粤易美文”——网文作品展示活动方案  
5.“粤易文化”——设计作品展示活动方案  
6. 粤易班吉祥物标志



2017年5月15日

## “粤易色彩”——动漫作品展示活动方案

### 一、参展对象

普通高等学校全日制在校学生。

### 二、参展数量

以学校为参赛单位。每校限报 10 项作品，每项作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。不接受个人或团队自行报名。

### 三、作品要求

#### 1. 内容要求

作品内容分为弘扬社会主义核心价值观、弘扬优秀传统文化、弘扬岭南特色文化等 3 种类型，动漫人物要求以粤易班吉祥物（见附件 6）及学校易班吉祥物为主开展内涵设计，鼓励大学生运用新技术，创作贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、剪辑制作等方面具有较高水平，体现正确价值导向的优秀动漫作品。内容积极健康向上，遵守国家法律法规。

提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

#### 2. 格式要求

##### （1）动画类作品

作品格式可为 AVI、MOV、MP4 格式原始作品，作品分辨



率不小于 1920px×1080px,作品时长原则在 10 分钟以内,以 5 分钟左右为宜。同时须提供 5 幅以上 JPEG 格式的截图或剧照,且应保持原画面尺寸;提倡标注字幕,动画素材须在视频片头注明引用出处。电子文件刻录为光盘。

## (2) 漫画/插画类作品

作品电子文件必须为 TIFF (彩图 CMYK300 dpi,黑白灰度图 600 dpi)、JPEG (高质量压缩,300 dpi) 两种格式。纸质作品要求使用 A4 标准绘图纸或漫画原稿纸。画稿四周请保留各 2cm 空白,画面要求清晰、标明页数。电子文件刻录为光盘。

## (3) 新媒体互动类作品

新媒体互动类作品的技术平台和文件大小均无限制,参赛者需提交作品视频文件(格式参照动画类作品要求),或者可运行的应用程序包。此外还需提交 5 张以上作品截图(JPEG 格式)、作品操作演示视频(3 分钟以内)及作品说明文档(包括作品的创意设计、开发平台、关键技术、运行环境及操作方法等)。电子文件刻录为光盘。

## 四、报送要求

此项活动由华南农业大学承办。请各高校对参展作品审核,对作品的立场观点、原创性进行把关,将申报表及作品光盘于 7

## “粤易色彩”——动漫作品展示活动申报表

<b>作品名称</b>				
<b>申报类别</b>				
<b>申报地区</b>		1. 地区：广东省佛山市顺德区，邮编：528300 2. 单位名称：顺德区文化馆		
<b>申报单位</b>		1. 负责人：李俊峰，电话：13927730000 2. 电子邮箱：13927730000@163.com		
<b>申报人</b>	<b>姓名</b>		<b>身份证号</b>	
	<b>手机号码</b>		<b>电子邮箱</b>	
<b>申报单位</b>	<b>名称</b>		<b>地址</b>	
	<b>负责人</b>		<b>电话</b>	
<b>申报地区</b>	<b>名称</b>	顺德区文化馆	<b>邮编</b>	528300
	<b>地址</b>		<b>电话</b>	
<b>申报日期</b>				
<b>申报说明</b>		1. 作品：原创动漫、动漫衍生品、动漫周边产品、动漫衍生品等，限5000字以内		

## 附件 2

# “粤易缩影”——微视频作品展示活动方案

### 一、参展对象

普通高等学校全日制在校学生。

### 二、参展数量

以学校为参赛单位。每校限报 5 部微视频作品，每部作品作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。不接受个人或团队自行报名。

### 三、作品要求

#### 1. 内容要求

作品分为剧情片、纪录片等 2 种类型，鼓励大学生透过镜头，融合校园生活，呈现大学学习、生活中的精彩故事，拍摄展示青年学生的青春风采和精神风貌，突出艺术性、思想性的视频作品。内容积极健康向上，遵守国家法律法规。

提交作品时需提供创作者姓名和联系电话，作品提交者请一并提交

作品提交者需提供作品截图或剧照。电子文件刻录为光盘，

#### 四、报送要求

此项活动由广东财经大学承办。请各高校对参展作品审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，将申报表及作品光盘于7月15日前寄送至广东财经大学（地址：广州天河区）。



作品名称				
申报单位				
申报日期		2020年11月10日		
作品类别	微电影	故事片	纪录片	
	动画片		短视频	
作品主题	脱贫攻坚	乡村振兴	抗击疫情	
	生态环保	红色教育	民族团结	
作品简介				
作品时长	1-3分钟	3-10分钟	10-30分钟	
	30-60分钟	60-120分钟	120-180分钟	
作品来源	原创	改编	其他	
作品评价	优秀	良好	一般	
作品说明	作品名称、申报单位、申报日期、申报人姓名、联系电话、电子邮箱、			
	作品简介、作品来源、作品评价、作品说明、作品说明、作品说明、			

附件 3

## “粤易公益”——公益广告作品展示活动方案

### 一、参展对象

作品电子文件必须为 JPEG 格式,色彩模式 RGB, 尺寸为 1024×1024, 系列作品不超过 3 幅, 文件大小不超过 10MB。电子文件刻录为光盘。

#### (2) 视频广告类

作品须为 AVI、MOV、MP4 格式原始作品, 分辨率不小于 1920px×1080px。作品时长原则上在 5 分钟以内, 文件小于 50MB, 画面清晰, 声音清楚, 重点内容标注字幕, 同时须附 5 幅以上 JPEG 格式的截图或剧照。电子文件刻录为光盘。

### 四、报送要求

此项活动由广东轻工职业技术学院承办, 请各高校对参展作品进行审核, 确保作品的原创性和版权, 并对作品进行编号, 填写《参赛作品登记表》, 加盖公章, 连同作品电子文件 (刻录在光盘上) 一并报送。报送截止日期为 2023 年 10 月 31 日。逾期不予受理。如有疑问, 请随时与承办单位联系。

## “粤易公益”——公益广告作品展示活动申报表

作品名称	
学校名称	
作品类别	(请在所选类别前划“√”，二选一) 1. ( ) 平面广告类 2. ( )

作品类别

√ 视频广告类

申报人	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓 名		手 机	
	部门职务		职 称	
	姓 名			



## 附件 4

# “粤易美文”——网文作品展示活动方案

（一）活动目的

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的十九大和十九届五中全会精神，围绕迎接党的二十大胜利召开，结合“粤易美文”品牌，开展网文作品展示活动，旨在通过展示优秀作品，弘扬社会主义核心价值观，传播正能量，引导广大网民树立正确的世界观、人生观、价值观，增强文化自信，推动网络文学高质量发展。



作品进行宣传推广、展览出版的权利。

## 2. 格式要求

以文字为主，字数不超过 5000 字，体裁不限；可包含图片元素，图片采用 PNG 或 JPG 格式，大小不超过 2M。电子文件刻录为光盘。

## 四、报送要求

此项活动由佛山科学技术学院承办。请各高校对参展作品审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，将由报名表及作品光盘于 7 月 15 日前寄送至佛山科学技术学院学生处（地址：佛山市顺德区容桂街道 18 号，邮编 528000），联系电话：杨斌强，0757-82034717；邮箱：fssyibanz@163.com。

## “粤易美文”——网文作品展示活动申报表

学校名称			
作品类别		(请在所选类别前划“√”，二选一) 1. ( ) 精品文学 2. ( ) 精要评论	
作品	名称		
	网络链接		
申报人	姓名	联系方式	

学校名称

姓名

联系方式

作品名称

网络链接



(2) 周边产品设计：鼓励大学生围绕粤易班吉祥物及学校易班吉祥物开展内涵应用设计，要求围绕践行社会主义核心价值观、弘扬中国传统文化、展现岭南文化特色。大学生思想政治教育用品类、生活用品类和文具类。

参赛者应积极健康向上，遵守国家法律法规。提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

## 2. 格式要求

(1) 插画书：以文字为主，体裁不限，要求配有插图作品，插图内容形式均和文字密切相关，具有阅读性。作品电子文件必须为 PDF 或 WORD 两种格式。纸质作品要求使用 A4 标准绘图纸。画稿四周请保留各 2cm 空白，画面要求清晰、标明页数。电子文件刻录为光盘。

(2) 周边产品设计：以平面三视图或三维立体形式呈现，作品电子文件必须为 AI(色彩模式 CMYK, 规格 A4, 分辨率 300dpi) 或 EPS(KG3) 格式或 PSD 两种格式。要求附上应用示例和设计概念说明(不超过 500 字内)。如有实物作品请提交实物照片。

于9月15日寄送至佛山科学技术学院学生处（地址：佛山市禅城区江湾一路18号，邮编：528000，联系人：杨展怡，联系电话：0757-82034717）申报材料电子版发送至 [fosuyiban@163.com](mailto:fosuyiban@163.com)



## “粤易文化”——设计作品展示活动申报表

作品名称				
学校名称				
作品类别		(请在所述类别前划“√”，六选一) 1. ( ) 思想火炬类插画书 2. ( ) 党团建设类插画书 3. ( ) 史海观澜类插画书 4. ( ) 先贤足迹类插画书 5. ( ) 中华文明类插画书 6. ( ) 周边产品设计		
申报人	姓名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓名		联系方式	
	部门职务		职 称	
	姓 名	院 系 专 业	年 级	联系方式
其他成员				
作品创 意说明	(限 500 字以内)			